



**ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ ΤΗΣ ΡΟΔΟΥ
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΑ – ΛΙΜΑΝΙ ΡΟΔΟΥ**

ΙΟΥΝΙΟΣ – ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2006

ΡΟΔΟΣ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ 2007

Η ΔΕΤΑΠ είναι μέλος
του European Association for Development Agencies και του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων



Περιεχόμενα

Συνοπτική περιγραφή αποτελεσμάτων:

1. Κατανομή των επισκεπτών του δείγματος.....	2
1.1 Κατανομή ανά μήνα.....	2
1.2 Κατανομή ανά κύρια χώρα διαμονής.....	2
1.3 Κατανομή ανά κρουαζιερόπλοιο.....	3
2. Δημογραφικά χαρακτηριστικά των επισκεπτών	4
3. Αγοραστική συμπεριφορά	6
4. Χαρακτηριστικά επίσκεψης στο νησί.....	7
5. Βαθμός ικανοποίησης από το νησί	8
6. Συνολική εντύπωση από το νησί.....	9
6.1 Σε σχέση με τις προσδοκίες.....	9
6.2 Πιθανότητα μελλοντικής επίσκεψης στη Ρόδο για μεγαλύτερες διακοπές.....	9
7. Εκτίμηση της κατά κεφαλήν συνολικής δαπάνης στο νησί.....	10
7.1 Εκτίμηση της κατά κεφαλήν συνολικής δαπάνης ανά εθνικότητα.....	11
7.2 Εκτίμηση της κατά κεφαλήν συνολικής δαπάνης ανά κρουαζιερόπλοιο	12
7.3 Εκτίμηση της κατά κεφαλήν συνολικής δαπάνης σε σχέση με τη συμμετοχή σε εκδρομή.....	13
7.4 Σχέση κατά κεφαλήν συνολικής δαπάνης με άλλες μεταβλητές.....	13
8. Ταυτότητα & περιορισμοί της έρευνας	15

1. Κατανομή των επισκεπτών του δείγματος

1.1 Κατανομή ανά μήνα

Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει την μηνιαία κατανομή του δείγματος:

Μήνας	Μέγεθος δείγματος	% κατανομή
ΙΟΥΝΙΟΣ	202	19%
ΙΟΥΛΙΟΣ	203	19%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	261	25%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	214	20%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	179	17%
ΣΥΝΟΛΟ	1059	100,0%

1.2 Κατανομή ανά κύρια χώρα διαμονής

Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει τη σύνθεση του δείγματος ως προς τη χώρα μόνιμης διαμονής των επισκεπτών που το απαρτίζουν, έτσι όπως προέκυψε από τη συστηματική τυχαία δειγματοληψία στο λιμάνι της Ρόδου:

Χώρα μόνιμης διαμονής	Μέγεθος δείγματος	% κατανομή
ΗΠΑ	218	21%
ΚΥΠΡΟΣ	109	10%
ΙΣΠΑΝΙΑ	107	10%
ΙΣΡΑΗΛ	106	10%
ΙΤΑΛΙΑ	87	8%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	84	8%
ΚΑΝΑΔΑΣ	58	6%
ΑΓΓΛΙΑ	37	4%
ΓΑΛΛΙΑ	34	3%
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	32	3%
ΤΟΥΡΚΙΑ	15	1%
ΑΛΛΟΙ	167	16%
ΣΥΝΟΛΟ	1059	100,0%

1.3 Κατανομή ανά κρουαζιερόπλοιο

Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει τη σύνθεση του δείγματος ως προς το κρουαζιερόπλοιο στο οποίο επέβαιναν οι επισκέπτες:

Κρουαζιερόπλοιο	Μέγεθος δείγματος	% κατανομή
SEA DIAMOND	130	12,3%
COSTA VICTORIA	117	11,0%
PERLA	88	8,3%
OCEAN MONARCH	74	7,0%
GRAND VOYAGER	64	6,0%
COSTA EUROPA	52	4,9%
MIRAGE	48	4,5%
DREAM	47	4,4%
PRINCESA MARISSA	42	4,0%
GALAXY	42	4,0%
SALAMIS GLORY	38	3,6%
ORIENT QUEEN	37	3,5%
AIDA	33	3,1%
AIDA AURA	30	2,8%
SKY WONDER	25	2,4%
SERENADE	22	2,1%
COSTA CLASSICA	21	2,0%
NAUTICA	21	2,0%
IVORY	20	1,9%
GRAND PRINCESS	13	1,2%
SEVEN SEAS NAVIG	11	1,0%
ΑΛΛΑ (<10 αναφορές)	84	7,9%
ΣΥΝΟΛΟ	1059	100%

2. Δημογραφικά χαρακτηριστικά των επισκεπτών

Εθνικότητα: Έξι χώρες φαίνεται να συγκεντρώνουν το 67% της συνολικής επιβατικής κίνησης των κρουαζιερόπλοιων: ΗΠΑ (21%), Κύπρος (10%), Ισπανία (10%), Ισραήλ (10%), Ιταλία (8%) και Γερμανία (8%).

Ηλικία: Το 8% (7%) των επισκεπτών είναι κάτω των 24 ετών, το 31% (35%) είναι μεταξύ 25 έως 44 ετών, το 49% (45%) των επισκεπτών είναι από 45 έως 64 ετών, και τέλος το 12,2% (13,5%) των επισκεπτών είναι ηλικίας 65 και άνω.

Αναλυτικά η κατανομή των ηλικιών ανά κρουαζιερόπλοιο παρουσιάζεται σε πίνακα στη σελίδα 69.

Το ποσοστό των επισκεπτών κάτω των 24 ετών (8% στο συνολικό δείγμα) ανεβαίνει στο 25% για τους Ισραηλινούς, ενώ αντίθετα μειώνεται στο 0% για τους Άγγλους.

Το ποσοστό των επισκεπτών μεταξύ 25 έως 44 ετών (31% στο συνολικό δείγμα) ανεβαίνει στο 67% για τους Τούρκους, στο 63% για τους Ισπανούς και στο 48% για τους Ιταλούς. Αντίθετα μειώνεται στο 6% για τους Άγγλους και στο 15% για τους Αμερικανούς.

Το ποσοστό των επισκεπτών μεταξύ 45 έως 64 ετών (49% στο συνολικό δείγμα) ανεβαίνει στο 61% για τους Γερμανούς και στο 60% για τους Αμερικανούς και τους Καναδούς. Αντίθετα μειώνεται στο 26% για τους Ισπανούς και στο 27% για τους Τούρκους.

Τέλος, ποσοστό των επισκεπτών ηλικίας 65 και άνω (12% στο συνολικό δείγμα) ανεβαίνει στο 36% για τους Άγγλους, στο 24% για τους Κύπριους, και στο 22% για τους Αυστραλούς. Αντίθετα μειώνεται στο 0% για τους Τούρκους, στο 4% για τους Γερμανούς και στο 5% για τους Ισπανούς.

Αναλυτικά η κατανομή των ηλικιών ανά εθνικότητα παρουσιάζεται σε πίνακα στη σελίδα 40.

Μορφωτικό Επίπεδο: Σχεδόν ένας στους δύο ή καλύτερα 53% (35%) είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (κολέγιο, πανεπιστήμιο, μεταπτυχιακά), ενώ επιπλέον 12% (13%) απάντησε ότι έχει κάποια μορφή πανεπιστημιακής εκπαίδευσης (χωρίς να είναι απόφοιτος).

Το μορφωτικό επίπεδο διαφέρει ανά εθνικότητα: Ενδεικτικά, ενώ οι απόφοιτοι πανεπιστημίου & μεταπτυχιακού στο συνολικό δείγμα ανέρχονται στο 53%, μεγαλύτερα ποσοστά εμφανίζονται στους Αμερικανούς (82%) στους Καναδούς (62%) και στους Ισπανούς (62%).

Αντίθετα, ενώ οι έως απόφοιτοι Γυμνασίου στο συνολικό δείγμα ανέρχονται στο 35%, μεγαλύτερα ποσοστά εμφανίζονται στους Κύπριους (67%).

Αναλυτικά η κατανομή του μορφωτικού επιπέδου ανά εθνικότητα παρουσιάζεται σε πίνακα στη σελίδα 40,.

Επαγγελματική Κατάσταση: Το 69% (61%) των επισκεπτών είναι εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης, το 7% (13%) εργαζόμενοι μερικής απασχόλησης, το 20% (21%) συνταξιούχοι και το 4% (4%) δήλωσαν άνεργοι.

Αναλυτικά η κατανομή της επαγγελματικής κατάστασης ανά εθνικότητα παρουσιάζεται σε πίνακα στη σελίδα 41.

Οικογενειακό Εισόδημα για το έτος 2005: Το 10% (8%) των επισκεπτών διαθέτει εισόδημα κάτω των €15.000, από €15.000 έως €29.000 το 18% (19%), από €30.000 έως €49.000 το 21% (31%), από €50.000 έως €69.000 το 18% (18%) και τέλος ετήσιο εισόδημα άνω των €70.000 διαθέτει το 33% (23%) των επισκεπτών.

Το οικογενειακό εισόδημα διαφέρει τόσο ανά εθνικότητα όσο και ανά κρουαζιερόπλοιο.

Ενδεικτικά, ενώ στο σύνολο του δείγματος το 33% διαθέτουν εισόδημα άνω των €70,000, το ποσοστό αυτό ανεβαίνει στο 69% στους Αμερικανούς και στο 46% των κατοίκων Benelux. Αντίθετα μειώνεται στο 7% των Κυπρίων.

Ομοίως, ενώ στο σύνολο του δείγματος το 23% διαθέτουν εισόδημα άνω των €70,000, το ποσοστό αυτό ανεβαίνει στο 81% στο Insignia.

Αναλυτικά η κατανομή του οικογενειακού εισοδήματος ανά εθνικότητα παρουσιάζεται σε πίνακα στη σελίδα 42.

3. Αγοραστική Συμπεριφορά

Στη ερώτηση «Τις περισσότερες φορές, προτιμάτε να πηγαίνετε διακοπές με κρουαζιέρα ή προτιμάτε διακοπές σε ένα προορισμό με διαμονή σε κάποιο ξενοδοχείο;» ποσοστό 41% απάντησε ότι προτιμά κρουαζιέρα, και ποσοστό 30% απάντησε ότι προτιμά να πηγαίνει σ' ένα προορισμό μένοντας σε ένα ξενοδοχείο. Ταυτόχρονα, το 29% του δείγματος απάντησε ότι σχεδόν ισόποσα προτιμά κρουαζιέρες και διακοπές σε έναν προορισμό.

Στην ερώτηση «Ποιος παράγοντας σας επηρεάζει περισσότερο όταν επιλέγετε μια κρουαζιέρα», το 36% απάντησε η σύσταση από τον ταξιδιωτικό πράκτορα, και ποσοστό 25% η σύσταση από συγγενείς, φίλους και τα internet forums. Ακολούθως αναφέρθηκαν οι πληροφορίες στο Internet με 12%, η μπροσούρα ή το website της εταιρείας κρουαζιέρας με 10%, ενώ συνολικά 7% απέσπασαν όλοι οι παράγοντες που σχετίζονται με προβολή & δημοσιότητα μέσω των ΜΜΕ.

Σε σχέση με την επιλογή της συγκεκριμένης κρουαζιέρας, το δείγμα ρωτήθηκε «Ποιος παράγοντας ήταν ο σημαντικότερος στο να επιλέξετε τη συγκεκριμένη κρουαζιέρα;». Ποσοστό 55% απάντησε τα νησιά – προορισμοί, ποσοστό 27% απάντησε ότι του αρέσει να επισκέπτεται διάφορα μέρη σε λίγες ημέρες, ποσοστό 13% απάντησε ότι του αρέσει η εμπειρία να ταξιδεύει με πλοία και τέλος ποσοστό 5% απάντησε ότι η συγκεκριμένη κρουαζιέρα αποτελούσε μια καλή προσφορά αξίας – χρημάτων.

Στην ερώτηση «Όταν επιλέγατε την κρουαζιέρα αυτή, πόσο σημαντικό ήταν το γεγονός ότι το νησί της Ρόδου συμπεριλαμβάνονταν στους προορισμούς;» ποσοστό 22% (26%) απάντησε πολύ σημαντικό και 41% (48%) σημαντικό. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι κατά τη επιλογή της κρουαζιέρας συνολικά 63% (74%) των επισκεπτών θεώρησαν «Πολύ σημαντικό» ή «σημαντικό» το γεγονός ότι η Ρόδος ήταν ανάμεσα στους προορισμούς.

Οι απαντήσεις στις παραπάνω ερώτηση διαφοροποιούνται στατιστικά σημαντικά ανάλογα με:

Τη χώρα διαμονής τους
Το κρουαζιερόπλοιο, και
Το αν έχουν επισκεφθεί τη Ρόδο στο παρελθόν

Πιο συγκεκριμένα, και ενώ η μέση σημαντικότητα στο σύνολο του δείγματος είναι 68 (στην κλίμακα 100 = πολύ σημαντικό, και 0 = εντελώς ασήμαντο), παρατηρήθηκαν τα παρακάτω:

Η σημαντικότητα της Ρόδου σαν μέρος των προορισμών διαφέρει ανάλογα με την χώρα διαμονής: Από μέση σημαντικότητα 72 για τους Κύπριους και τους Ιταλούς, σε 59 για τους Ελβετούς & Αυστριακούς και 61 για τους Γερμανούς.

4. Χαρακτηριστικά της επίσκεψης στο νησί

Το 18% (17%) των επισκεπτών ανέφεραν ότι έχουν επισκεφθεί την Ρόδο στο παρελθόν (**repeaters**), με μέσο όρο προηγούμενων επισκέψεων 3,5 φορές. Η προηγούμενη επίσκεψη στο 50% αφορούσε κρουαζιέρα και 50% αφορούσε διακοπές με παραμονή σε ξενοδοχείο.

Το ποσοστό των repeaters στους Κύπριους ανεβαίνει στο 65%, στους Ελβετούς & Αυστριακούς σε 46% , ενώ αντίθετα μειώνεται σε 1% στους Ισπανούς.

Το μέσο μέγεθος της ταξιδιωτικής ομάδας ανέρχεται σε 4,3 άτομα (3,9 άτομα). Υπάρχουν ενδείξεις ότι το μέγεθος της ταξιδιωτικής ομάδας διαφέρει ανά χώρα διαμονής. Για παράδειγμα στους Ελβετούς & Αυστριακούς καταγράφηκε το μεγαλύτερο μέγεθος ομάδας με 8,4 άτομα, και εν συνεχεία στους Αυστραλούς και τους Γάλλους με σχεδόν 7 άτομα. Αντίθετα το μικρότερο μέγεθος καταγράφηκε στους κατοίκους Βελγίου με 2,3 άτομα.

Σε σχέση με το είδος της ταξιδιωτικής ομάδας, το 6% του δείγματος ταξίδεψε μόνο του (singles), το 47% με ζευγάρι, το 24% με οικογένεια, και το 20% με φίλους και συγγενείς.

Ενδεικτικά, για να γίνει κάποια σύγκριση με την αντίστοιχη έρευνα του 2004, από αυτούς που ήρθαν με 2 ή περισσότερα άτομα, το 50% (49%) αποτελείται από ζευγάρια, 25% (30%) οικογένειες, και 21% (20%) από φίλους και συγγενείς.

Χαρακτηριστικό είναι ότι στους Άγγλους υπερτερούν τα ζευγάρια έναντι των οικογενειών (70% σε σχέση με 5%), ομοίως και στους Γάλλους (64% σε σχέση με 6%). Αντίθετα στους Κύπριους υπερτερούν οι οικογένειες σε σχέση με τα ζευγάρια (38% σε σχέση με 32%).

Στην ερώτηση «Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης σας στη Ρόδο, συμμετάσχετε σε κάποια οργανωμένη ξενάγηση ή σε εκδρομή με λεωφορείο;» ποσοστό 36% απάντησε θετικά (49%) και αντίθετα ποσοστό 64% απάντησε πως όχι. Απ' όσους επισκέπτες απάντησαν θετικά, ποσοστό 78% ανέφερε πως αγόρασε την εκδρομή πάνω στο κρουαζιερόπλοιο, ενώ αντίθετα 22% απάντησε πως η εκδρομή συμπεριλαμβάνονταν στο πακέτο της κρουαζιέρας ή την έκλεισαν όταν αγόρασαν και την κρουαζιέρα.

Οι επισκέπτες που απάντησαν ότι πήγαν εκδρομή ή οργανωμένη ξενάγηση ρωτήθηκαν «Ποια μέρη επισκεφθήκατε κατά τη διάρκεια της;». Ποσοστό 43% ανέφερε τη Λίνδο και τη Μεσαιωνική πόλη ανέφερε το 34%, ενώ άλλα αξιοθέατα ανέφεραν ποσοστά κάτω του 7% για καθένα από αυτά.

Απ' όσους απάντησαν ότι πήγαν εκδρομή, ποσοστό 20% απάντησαν ότι έκαναν επίσης βόλτα με τα πόδια, ενώ 18% απάντησε ότι έκανε επίσης ψώνια 18%.

Απ' όσους απάντησαν ότι δεν πήγαν εκδρομή, ποσοστό 56% απάντησε ότι έκανε βόλτα με τα πόδια, και ποσοστό 33% ότι έκανε ψώνια.

Το ποσοστό αυτό διαφέρει στατιστικά σημαντικά ανά χώρα διαμονής και ανά κρουαζιερόπλοιο. Πιο συγκεκριμένα: Τα μεγαλύτερα ποσοστά συμμετοχής σε εκδρομή παρατηρήθηκαν στους Αυστραλούς (53%) και στους Αμερικανούς (51%). Αντίθετα, τα μικρότερα ποσοστά επισκεπτών που συμμετείχαν σε εκδρομή παρατηρήθηκαν στους Κύπριους (13%), στους Τούρκους (20%) και στους Άγγλους (27%).

Αναλυτικά τα ποσοστά επισκεπτών που συμμετείχαν σε εκδρομή ανά εθνικότητα παρουσιάζονται σε πίνακα στη σελίδα 25.

5. Βαθμός ικανοποίησης από το νησί

Το σύνολο των επισκεπτών κλήθηκε να δηλώσει το βαθμό ικανοποίησης του με βάση την κλίμακα «Πολύ ικανοποιημένος», «Ικανοποιημένος», «Ούτε ικανοποιημένος, ούτε δυσαρεστημένος», «Δυσαρεστημένος», και «Πολύ δυσαρεστημένος» στις παρακάτω εννέα παραμέτρους:

Εγκαταστάσεις του λιμανιού & υπηρεσίες (*)

Εκδρομές σε αξιοθέατα

Φαγητό & εξυπηρέτηση σε εστιατόρια

Ποιότητα & ποικιλία διαθέσιμων προϊόντων για αγορές (*)

Ταξί και τοπικές μεταφορές

Συμπεριφορά ντόπιων γενικά (*)

Πληροφόρηση επισκεπτών

Συνολική καθαριότητα του νησιού (*)

Η Ρόδος συνολικά

Με (*) σημειώνονται οι παράμετροι οι οποίοι μετρήθηκαν και κατά την έρευνα του 2004.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τα αποτελέσματα στην κλίμακα 0-100 (όπου 0=Αρκετά δυσαρεστημένος και 100=Πολύ ικανοποιημένος):

Μέση ικανοποίηση (κλίμακα 0 - 100)	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	
	2004	2006
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΝΤΟΠΙΩΝ ΓΕΝΙΚΑ	85,1	87,5
ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΣΕ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ		86,4
Η ΡΟΔΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΑ		86,1
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΛΙΜΑΝΙΟΥ	85,0	84,2
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΝΗΣΙΟΥ	81,6	81,7
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ		81,1
ΦΑΓΗΤΟ & ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΣΤΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ		80,4
ΠΟΙΟΤΗΤΑ & ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΨΩΝΙΑ	78,3	79,4
ΤΑΞΙ & ΤΟΠΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ		77,0

Κλίμακα: 100 = αρκετά ικανοποιημένος, 75 = ικανοποιημένος, 50 = ούτε ικανοποιημένος ούτε δυσαρεστημένος, 25 = δυσαρεστημένος 0 = αρκετά δυσαρεστημένος.

(*) Στατιστικά σημαντικές διαφορές μεταξύ των χωρών διαμονής

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι παρατηρήθηκαν στατιστικά σημαντικές διαφορές στην ικανοποίηση μεταξύ των επισκεπτών τόσο ανάλογα με τη χώρα διαμονής (εκτός από τις εκδρομές στα αξιοθέατα και την πληροφόρηση των επισκεπτών). Αναλυτικά, ο βαθμός ικανοποίησης σε κάθε παράμετρο ανά εθνικότητα παρουσιάζεται στην σελίδα 30 των αναλυτικών πινάκων.

6. Συνολική εντύπωση από το νησί

6.1 Σε σχέση με τις προσδοκίες

Το σύνολο των επισκεπτών ρωτήθηκε αν αυτό που βρήκε συνολικά στο νησί ήταν «ανώτερο», «ίσο» ή «κατώτερο» από τις προσδοκίες του.

Ποσοστό 56% (54%) των επισκεπτών χαρακτήρισε την εμπειρία του στο νησί σαν «ανώτερη» από τις προσδοκίες του, 41% (44%) τη χαρακτήρισε «ίση» και τέλος 2% (2%) τη χαρακτήρισε «κατώτερη» από τις προσδοκίες του.

Οι απαντήσεις στην παραπάνω ερώτηση παρουσιάζουν στατιστικά σημαντικές διαφορές μεταξύ των χωρών διαμονής. Πιο συγκεκριμένα, το μεγαλύτερο επίσκεπτών που χαρακτήρισαν την εμπειρία τους «ανώτερη» παρατηρήθηκε στους Καναδούς (80%), τους Αυστραλούς (74%) και στους Ισπανούς (65%). Αντίθετα το μεγαλύτερο ποσοστό επισκεπτών που χαρακτήρισαν την εμπειρία τους «κατώτερη» παρατηρήθηκε ανάμεσα στους Τούρκους με 7%.

6.2 Πιθανότητα μελλοντικής επίσκεψης στη Ρόδο για μεγαλύτερες διακοπές

Στην ερώτηση «**Ποια είναι η πιθανότητα να επισκεφθείτε ξανά τη Ρόδο στο μέλλον;**», σχεδόν 9 στους 10 επισκέπτες, και συγκεκριμένα ποσοστό 89% (82%), απάντησαν θετικά («Οπωσδήποτε» ή «Μάλλον»), ενώ το υπόλοιπο 11% (18%) απάντησε αρνητικά («Μάλλον όχι» ή «Οπωσδήποτε όχι»).

Στατιστικά σημαντικές διαφορές στην παραπάνω ερώτηση παρατηρήθηκαν σε σχέση με τη χώρα μόνιμης διαμονής. Πιο συγκεκριμένα ενώ στο σύνολο του δείγματος 11% απάντησε αρνητικά («Μάλλον όχι» ή «Οπωσδήποτε όχι»), το ποσοστό αυτό ανεβαίνει στο 18% ανάμεσα στους Ελβετούς & Αυστριακούς και στο 18% ανάμεσα στους Γάλλους. Αντίθετα, ανάμεσα στους Άγγλους το ποσοστό όσων ανέφεραν ότι είναι βέβαιο ή πιθανό να έρθουν ξανά στη Ρόδο ανέρχεται στο 97%.

Όσοι απάντησαν θετικά στην παραπάνω ερώτηση κλήθηκαν να απαντήσουν στην ερώτηση «**Θα επισκεφθείτε ξανά τη Ρόδο σαν μέρος μιας κρουαζιέρας ή για μεγαλύτερες διακοπές μένοντας σε ένα ξενοδοχείο;**». Ποσοστό 58% απάντησε για μεγαλύτερες διακοπές μένοντας σε ένα ξενοδοχείο, ενώ αντίθετα ποσοστό 42% απάντησε σαν μέρος μιας κρουαζιέρας.

Όσοι απάντησαν αρνητικά στην παραπάνω ερώτηση κλήθηκαν να απαντήσουν στην ερώτηση «**Ποιός είναι ο κυριότερος λόγος που δεν θα θέλατε να επισκεφθείτε ξανά τη Ρόδο;**». Οι αυθόρμητες απαντήσεις που καταγράφηκαν σε ποσοστό 71% αναφέρονται στο ότι θέλουν κάθε φορά να γνωρίζουν νέα μέρη και προορισμούς ενώ το υπόλοιπο 29% έδωσε διάφορες απαντήσεις καμία από τις οποίες δεν συγκέντρωσε πάνω από 5 αναφορές.

7. Εκτίμηση της κατά κεφαλήν συνολικής δαπάνης στο νησί

Το σύνολο του δείγματος κλήθηκε να υπολογίσει το συνολικό ποσό χρημάτων που δαπάνησε κατά τη διάρκεια της επίσκεψης του στη Ρόδο. Η μέση κατά κεφαλή δαπάνη (average) μετρήθηκε σε €79,49 σε σχέση με €89,44 που είχε μετρηθεί το 2004, ήτοι παρατηρήθηκε μια μείωση της τάξης του 11%.

Για λόγους σύγκρισης θα πρέπει να αναφερθεί ότι η έρευνα στο αεροδρόμιο Διαγόρας της Ρόδου (στις πτήσεις charter) μέτρησε μια μέση ημερήσια κατά κεφαλή δαπάνη της τάξης των €40,83, η οποία και αυτή ήταν μειωμένη κατά 9% σε σχέση με την αντίστοιχη του 2004 που μετρήθηκε σε €45,10

Η ανάλυση (clustering) έδειξε ότι το δείγμα των επισκεπτών μπορεί να χωρισθεί στις παρακάτω τέσσερις ομάδες όπως δείχνει ο πίνακας (η ονομασία των υποομάδων είναι υποκειμενική & ενδεικτική):

Κατανομή του δείγματος σε υποομάδες ανάλογα με τη δαπάνη που πραγματοποίησαν στη Ρόδο

Υποομάδα:	Κατανομή %	ΜΕΣΗ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ
		ΔΑΠΑΝΗ (Μέσος όρος - Mean)
STANDARDS	65,4%	€ 32,99
ABOVE STANDARDS	22,7%	€ 107,38
HIGH SPENDERS	9,0%	€ 227,01
LUXURY	2,8%	€ 458,66

Σαν **Standards** ορίστηκαν επισκέπτες οι οποίοι αποτελούν το 65% στο σύνολο όσων απάντησαν την ερώτηση σχετικά με τη δαπάνη. Η μέση κατά κεφαλή δαπάνη των standards μετρήθηκε σε €32,99

Οι **Above Standards** αποτελούν το 22,7% του δείγματος. Η μέση κατά κεφαλή δαπάνη των Above Standards μετρήθηκε σε €107,38.

Οι **High Spenders** αποτελούν το 9,0% του δείγματος, και είναι οι επισκέπτες με υψηλή δαπάνη. Η μέση κατά κεφαλή δαπάνη των High Spenders μετρήθηκε σε €227,01

Τέλος, οι **Luxury** αποτελούν ένα πολύ μικρό τμήμα του δείγματος, μόλις το 2,8%, αλλά είναι αυτοί με την υψηλότερη υψηλή δαπάνη. Η μέση κατά κεφαλή δαπάνη των Luxury μετρήθηκε σε €458,66

7.1 Εκτίμηση της κατά κεφαλήν συνολικής δαπάνης ανά εθνικότητα

Από την ανάλυση προκύπτουν στατιστικά σημαντικές διαφορές (βαθμός σημαντικότητας: 95%) μεταξύ των χωρών μόνιμης διαμονής και της δαπάνης στη Ρόδο. Τη μεγαλύτερη κατά κεφαλή δαπάνη εμφανίζουν οι Τούρκοι με €128,7 και τη δεύτερη μεγαλύτερη οι κάτοικοι ΗΠΑ με €92,9. Αντίθετα, τη μικρότερη δαπάνη εμφανίζουν οι κάτοικοι Ισραήλ (€ 56,5) και οι Γερμανοί (€57,0) όπως αναλυτικά φαίνεται στον παρακάτω πίνακα:

Σημαντική παρατήρηση:

Με εξαίρεση τη μέση δαπάνη που εμφανίζουν οι επιβάτες με μόνιμη κατοικία ΗΠΑ, ΚΥΠΡΟ, ΙΤΑΛΙΑ ΚΑΝΑΔΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ και ΙΣΡΑΗΛ, οι υπόλοιπες δαπάνες ανά χώρα διαμονής είναι αυστηρά ενδεικτικές αφού βασίζονται σε δείγματα μικρότερα των 50 ατόμων.

	2004	2006
Μέση κατά κεφαλή δαπάνη ανά εθνικότητα (ενδεικτικά)		
(*) Στατιστικά σημαντικές διαφορές σε επίπεδο βεβαιότητας 97%		
(**) Δαπάνη αυστηρά ενδεικτική αφού το δείγμα για τα κρουαζιερόπλοια αυτά είναι μικρότερο των 50 ατόμων		
ΤΟΥΡΚΙΑ **		128,7
ΗΠΑ	114,7	92,9
BENELUX **	137,3	88,8
ΚΥΠΡΟΣ	117,8	87,9
ΑΛΛΟ	80,4	86,8
ΙΤΑΛΙΑ	78,5	82,9
ΑΓΓΛΙΑ **	95,7	82,3
ΚΑΝΑΔΑΣ	147,8	77,7
ΓΑΛΛΙΑ **	61,9	70,5
ΙΣΠΑΝΙΑ	96,8	69,3
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ **		68,4
ΕΛΒΕΤΙΑ –ΑΥΣΤΡΙΑ **	48,4	62,0
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	54,9	57,0
ΙΣΡΑΗΛ		56,5
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	€ 89,4	€ 79,5

7.2 Εκτίμηση της κατά κεφαλήν συνολικής δαπάνης ανά κρουαζιερόπλοιο

Με βαθμό βεβαιότητας 99% μπορούμε να πούμε ότι υπάρχουν διαφορές μεταξύ της δαπάνης των επισκεπτών ανά κρουαζιερόπλοιο. Τη μεγαλύτερη δαπάνη εμφανίζουν οι επιβάτες του Nautica με € 131,5 και τη μικρότερη οι επιβάτες του Grand Princess με (€ 44,0), όπως αναλυτικά περιγράφει ο παρακάτω πίνακας

Σημαντική παρατήρηση:

Με εξαίρεση τη μέση δαπάνη που εμφανίζουν οι επιβάτες των κρουαζιερόπλοιων SEA DIAMOND, COSTA VICTORIA, PERLA, OCEAN MONARCH, GRAND VOYAGER και COSTA EUROPA, οι υπόλοιπες δαπάνες ανά κρουαζιερόπλοιο είναι αυστηρά ενδεικτικές αφού βασίζονται σε δείγματα μικρότερα των 50 ατόμων.

Κατά κεφαλή δαπάνη ανά κρουαζιερόπλοιο (*)

(*) Στατιστικά σημαντικές διαφορές σε επίπεδο βεβαιότητας 99%

(**) Δαπάνη αυστηρά ενδεικτική αφού το δείγμα για τα κρουαζιερόπλοια αυτά είναι μικρότερο των 50 ατόμων

	ΜΕΣΗ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΔΑΠΑΝΗ (Μέσος όρος - Mean)
NAUTICA **	€ 131,5
PRINCESA MARISSA **	€ 114,4
IVORY **	€ 105,9
ORIENT QUEEN **	€ 100,6
OCEAN MONARCH	€ 91,1
COSTA VICTORIA	€ 89,6
GALAXY **	€ 89,5
SEA DIAMOND	€ 87,4
COSTA CLASSICA **	€ 85,7
COSTA EUROPA	€ 82,7
SEVEN SEAS NAVIG **	€ 80,8
SALAMIS GLORY **	€ 76,7
PERLA	€ 62,4
GRAND VOYAGER	€ 62,4
AIDA **	€ 61,6
SERENADE **	€ 59,8
MIRAGE **	€ 59,5
DREAM **	€ 58,7
SKY WONDER **	€ 50,9
AIDA AURA **	€ 48,3
GRAND PRINCESS **	€ 44,0
OTHER	€ 80,1
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	€ 79,5

7.3 Εκτίμηση της κατά κεφαλήν συνολικής δαπάνης σε σχέση με τη συμμετοχή σε εκδρομή

Το σύνολο του δείγματος ρωτήθηκε αν κατά τη διάρκεια της επίσκεψης του στο νησί, συμμετείχε σε εκδρομή. Η ανάλυση της έρευνας συσχέτισε τις απαντήσεις στις παραπάνω ερωτήσεις με την κατά κεφαλή δαπάνη ώστε να διερευνήσει την ύπαρξη συσχετισμών. Από τον παρακάτω πίνακα προκύπτει ότι τόσο το 2004 όσο και το 2006 δεν προέκυψε στατιστικά σημαντική σχέση στην κατά κεφαλή δαπάνη και στο αν συμμετείχαν ή όχι σε κάποια εκδρομή: Ο βαθμός βεβαιότητας θα έπρεπε να είναι τουλάχιστον 95% για να μπορέσουμε να πούμε τεκμηριωμένα ότι υπάρχει στατιστικά σημαντική διαφορά στη δαπάνη μεταξύ όσων συμμετείχαν σε εκδρομή και όσων δεν συμμετείχαν:

Κατά κεφαλή δαπάνη σε σχέση με το αν συμμετείχαν ή όχι σε εκδρομή

	ΜΕΣΗ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΔΑΠΑΝΗ (Μέσος όρος - Mean)		ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ
	ΝΑΙ	ΟΧΙ	
2004: Συμμετείχατε σε εκδρομή;	€ 98,0	€ 81,0	84%
2006: Συμμετείχατε σε εκδρομή;	€ 81,7	€ 78,3	43%

7.4 Σχέση κατά κεφαλήν συνολικής δαπάνης με άλλες μεταβλητές

Από την έρευνα προκύπτει στατιστικά σημαντική σχέση μεταξύ της δαπάνης και των παρακάτω μεταβλητών:

Κατά κεφαλή δαπάνη σε σχέση με το βαθμό ικανοποίησης προσδοκιών

Στατιστικά σημαντικές διαφορές σε επίπεδο βεβαιότητας 99%

	ΜΕΣΗ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΔΑΠΑΝΗ (Μέσος όρος - Mean)
	2006
ΑΝΩΤΕΡΟ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΜΟΥ	€ 90,8
ΙΣΟ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΜΟΥ	€ 67,7
ΚΑΤΩΤΕΡΟ ΤΩΝ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ ΜΟΥ	€ 69,9
ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ	€ 79,5

Κατά κεφαλή δαπάνη σε σχέση με την πιθανότητα εκ νέου επίσκεψης στη Ρόδο

Στατιστικά σημαντικές διαφορές σε επίπεδο βεβαιότητας 99%

	ΜΕΣΗ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΔΑΠΑΝΗ (Μέσος όρος - Mean)
	2006
ΣΙΓΟΥΡΑ ΝΑΙ	€ 104,0
ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ	€ 71,1
ΜΑΛΛΟΝ ΟΧΙ	€ 66,0
ΣΙΓΟΥΡΑ ΟΧΙ	€ 70,1
ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ	€ 79,5

Κατά κεφαλή δαπάνη σε σχέση με τη σημαντικότητα του ότι η Ρόδος ήταν μέρος των προορισμών

Στατιστικά σημαντικές διαφορές σε επίπεδο βεβαιότητας 97%

ΜΕΣΗ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΔΑΠΑΝΗ
(Μέσος όρος - Mean)

	2006
ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ	€ 95,8
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ	€ 77,8
ΟΥΔΕΤΕΡΟ	€ 71,2
ΟΧΙ ΤΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ	€ 68,9
ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ	€ 86,7
ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ	€ 79,5

Κατά κεφαλή δαπάνη σε σχέση με το οικογενειακό εισόδημα του 2005

Στατιστικά σημαντικές διαφορές σε επίπεδο βεβαιότητας 99%

ΜΕΣΗ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΔΑΠΑΝΗ
(Μέσος όρος - Mean)

	2004	2006
ΚΑΤΩ ΤΩΝ €15,000	€ 105,3	€ 101,4
€15,000 - €29,000	€ 57,8	€ 64,0
€30,000 - €49,000	€ 74,8	€ 72,6
€50,000 - €69,000	€ 90,9	€ 99,7
ΑΝΩ ΤΩΝ €70,000	€ 117,1	€ 100,8
ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ	€ 89,4	€ 79,5

Κατά κεφαλή δαπάνη σε σχέση με την ηλικιακή ομάδα

Στατιστικά σημαντικές διαφορές σε επίπεδο βεβαιότητας 98%

ΜΕΣΗ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΔΑΠΑΝΗ
(Μέσος όρος - Mean)

	2004	2006
ΕΩΣ 24 ΕΤΩΝ	€ 76,6	€ 102,8
25 – 44	€ 62,4	€ 74,1
45 – 64	€ 104,8	€ 97,4
65 ΚΑΙ ΑΝΩ	€ 113,7	€ 87,8
ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ	€ 89,4	€ 79,5

Αντίθετα, δεν προκύπτει στατιστικά σημαντική σχέση μεταξύ της δαπάνης και

- Του μορφωτικού επιπέδου
- Της επαγγελματικής κατάστασης
- Του αν ήρθαν ξανά στη Ρόδο ή όχι
- Αν συμμετείχαν ή όχι σε εκδρομή
- Του είδους της ταξιδιωτικής παρέας

8. Ταυτότητα & περιορισμοί της έρευνας

ΓΕΝΙΚΑ: Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στους επισκέπτες του νησιού της Ρόδου οι οποίοι έφθασαν στο νησί μέσω των κρουαζιερόπλοιων που προσέγγισαν το λιμάνι της Ρόδου κατά τους μήνες Ιούνιο έως και Οκτώβριο 2006.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ: Η έρευνα, και το ερωτηματολόγιο με το οποίο υλοποιήθηκε σχεδιάστηκε από την **Επιστημονική Ομάδα Τουρισμού**, στην οποία ανήκει και η πνευματική ιδιοκτησία της έρευνας.

ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ: Η συλλογή των δεδομένων έγινε στο λιμάνι της Ρόδου, στο διάστημα από 09/06/2006 έως και 18/10/2006. Χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος των προσωπικών συνεντεύξεων, βάση δομημένου ερωτηματολογίου με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών παλάμης (PDAs). Το ερωτηματολόγιο δοκιμάστηκε σε περιορισμένο αριθμό ερωτώμενων πριν την έναρξη της έρευνας (pre-testing). Οι προσωπικές συνεντεύξεις έγιναν στην **Αγγλική, Γερμανική, Γαλλική και Ιταλική γλώσσα**, ανάλογα με την εθνικότητα του ερωτώμενου. Συνολικά εργάστηκαν 15 έμπειροι ερευνητές και 2 επόπτες. Τον σχεδιασμό και την ευθύνη της εργασίας συλλογής (fieldwork) είχε η **Δωδεκανησιακή Εταιρεία Ανάπτυξης & Προόδου (ΔΕΤΑΠ)**.

ΔΕΙΓΜΑ & ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ: Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 1070 συνεντεύξεις. Από τα ερωτηματολόγια που συγκεντρώθηκαν δεν συμπεριλήφθηκαν στο δείγμα 11 ερωτηματολόγια για διάφορους τεχνικούς λόγους (κυρίως λόγω μη επαρκούς συμπλήρωσης). Το τελικό δείγμα της έρευνας αποτελείται από 1059 άτομα. Το δείγμα αποτελείται από άνδρες & γυναίκες, άνω των 18 ετών, αλλοδαπούς επισκέπτες. Χρησιμοποιήθηκε συστηματική τυχαία δειγματοληψία στο χώρο αναχώρησης των κρουαζιερόπλοιων, στο λιμάνι, ανάλογα με τη σειρά με την οποία οι επισκέπτες επέστρεφαν στο πλοίο για επιβίβαση και αναχώρηση. Στη συνέχεια το δείγμα σταθμίστηκε με βάση την πραγματική κίνηση των επισκεπτών στο λιμάνι ανά κρουαζιερόπλοιο, σύμφωνα με τα στοιχεία του Κεντρικού Λιμεναρχείου Ρόδου.

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ: Δεν υπήρξε ανάγκη για φυσική καταχώρηση των δεδομένων, αφού με την χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών παλάμης (PDAs) τα δεδομένα των ερωτηματολογίων μεταφέρθηκαν αυτόματα (exporting) προς ανάλυση σε κεντρικό υπολογιστή.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ: Την ευθύνη της στατιστικής ανάλυσης των δεδομένων και της σύνταξης των αντίστοιχων αναφορών είχε η εταιρεία **Market Plan**, την οποία διευθύνει η **Κα Αντρη Γεωργίου**, ενώ τεχνικός υπεύθυνος της ανάλυσης ήταν ο κ. Γιάννης Φώτης. Η Market Plan είναι μέλος της ESOMAR και τηρεί του κώδικες δεοντολογίας για τη διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ: Το δείγμα δεν είναι σταθμισμένο ως προς τη χώρα διαμονής αφού δεν υπάρχουν διαθέσιμα απολογιστικά στοιχεία (ως προς την χώρα διαμονής ή την εθνικότητα των επισκεπτών) για το σύνολο του πληθυσμού των επισκεπτών στη Ρόδο με βάση τα οποία θα μπορούσε να γίνει περαιτέρω στάθμιση.